

แผนจัดการความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางตอบสนอง ต่อความเสี่ยง	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ
ด้านธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพ	-ระบบ กระบวนการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน(การจัดทำแผนงาน/โครงการและการจัดสรรงบประมาณ) ต่ำซ้ำ ซ้ำซ้อน และยุ่งยาก	การลด ร่วมจัดการ	-ยืมเงินล่วงหน้าตามระเบียบของทางราชการ -วางแผนการทำงานล่วงหน้า -ถ่ายโอนภารกิจโดยการให้หน่วยงานเอกชนรับผิดชอบดำเนินการ	พาณิชย์จังหวัด	ก่อน Road show 14 ม.ค. 53
เสมอภาค	เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	การลด	-มีการกำหนดกติกาที่เป็นกลางร่วมกัน	พาณิชย์จังหวัด	เม.ย. 53
	ไม่เปิดเผยข้อมูลและขั้นตอนการบริการต่อผู้รับบริการอย่างเท่าเทียมกัน	การลด	-เพิ่มช่องทางการสื่อสาร เช่น ดิจิทัลประกาศหลักเกณฑ์ที่สมาคมอัญมณีฯ	พาณิชย์จังหวัด	พ.ค. 53