

แผนจัดการความเสี่ยง

โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	แนวทาง ตอบสนอง ต่อความเสี่ยง	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ
ด้านปฏิบัติการ	1. บุคลากรไม่เพียงพอ เช่น การจัด EVENT	การกระจาย ความเสี่ยง	- จ้างบุคคลภายนอกดำเนินการ	พาณิชย์จังหวัด	14-25 ม.ค. 53
ด้านกลยุทธ์	2. brand พลุอจันไม่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า	การลด	- ตั้งคณะกรรมการกำกับการใช้ Brand - จัดทำข้อบังคับ - การตรวจสอบติดตามของผู้ใช้ Brand	พาณิชย์จังหวัด	อยู่ระหว่างดำเนินการ เดือน มิ.ย./ธ.ค.
	3. การเลือกสถานที่ road show	การลด	- วางแผนล่วงหน้าระยะยาวไม่น้อยกว่า 6 เดือน	พาณิชย์จังหวัด	เม.ย.ของทุกปี
	4. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชม website	การลด	- เลือก website ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและมีจำนวนผู้เข้าชมมาก - เลือกพื้นที่ในการวาง Brand ที่เหมาะสมใน website - การนำเสนอ brand ต้องน่าสนใจ	พาณิชย์จังหวัด	ภายใน 1 เดือน นับ จากวันที่ได้รับอนุมัติ Brand
	5. การเผยแพร่ต่อของสื่อมวลชน	การลด	- การคัดเลือกกลุ่มสื่อมวลชน ที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องแฟชั่น อัญมณี - สร้างความประทับใจให้สื่อ ของฝาก promotion การต้อนรับ	ประชาสัมพันธ์จังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด	ส.ค. 53
	6. ไม่มีการทำ KM	การร่วม จัดการ	- การจ้างบุคคลภายนอก - จัดการสัมมนา stake holder	พาณิชย์จังหวัด	ส.ค. – ก.ย. 53

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	แนวทาง ตอบสนอง ต่อความเสี่ยง	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ
	7. ประชาสัมพันธ์ ณ สถานที่จัดงาน Road Show	การลด	- มีการวางแผน คาดการณ์ล่วงหน้า	พาณิชย์จังหวัด	เม.ย. ของทุกปี และก่อนการจัดงาน 2 เดือน
	8. พื้นที่ออกอากาศตรงกับ กลุ่มเป้าหมายมากน้อยเพียงใด	การหลีกเลี่ยง	-ยกเลิกกิจกรรม	พาณิชย์จังหวัด	พ.ค. 53

ด้าน
ธรรมาภิบาล

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	แนวทาง ตอบสนอง ต่อความเสี่ยง	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะเวลา ดำเนินการ
ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	-ระบบ กระบวนการ ขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน(การจัดทำแผนงาน/ โครงการ และการจัดสรร งบประมาณ) ล่าช้า ช้าช้อน และ ยุ่งยาก	การลด ร่วมจัดการ	-ขี้เงินล่วงหน้าตามระเบียบของทางราชการ -วางแผนการทำงานล่วงหน้า -ถ่ายโอนภารกิจ โดยการให้หน่วยงานเอกชนรับผิดชอบ ดำเนินการ	พาณิชยจังหวัด	ก่อน Road show 14 ม.ค. 53
	เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	การลด	-มีการกำหนดกติกาที่เป็นกลางร่วมกัน	พาณิชยจังหวัด	เม.ย. 53
	ไม่เปิดเผยข้อมูลและขั้นตอนการ บริการต่อผู้รับบริการอย่างเท่าเทียม กัน	การลด	-เพิ่มช่องทางการสื่อสาร เช่น ติดประกาศหลักเกณฑ์ที่สมาคม อัญมณีฯ	พาณิชยจังหวัด	พ.ค. 53