

# “ทิศทางการพัฒนา (Positioning)...”

เมืองเกษตรกรรม

เมืองอัญมณีและเครื่องประดับ

เมืองน่าเที่ยว

เมืองส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน



จังหวัดจันทบุรีมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ชายหาด ชายทะเล ป่าเขา ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ อาหารพื้นเมือง อาหารทะเลสด อาหารแปรรูป อยู่ห่างไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อีกทั้งจังหวัดจันทบุรีมีอัญมณีเป็นจุดขายที่สำคัญ และเป็นแหล่งเจียระไนพลอยที่สำคัญของประเทศ มีผลผลิตทางการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์มีคุณภาพ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายโดยเฉพาะผลไม้มานานานชนิด มีระบบคมนาคมที่สะดวกปลอดภัย และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวจุดต่างๆ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและผจญภัย เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนฯ รวมไปถึง Sea Beachของหาดต่างๆ ตั้งแต่หาดคุ้งวิมาน อ่าวคุ้งกระเบนเจ้าหลาว แหลมสิงห์ อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสอยดาว กิจกรรมล่องแก่งโป่งน้ำร้อน และเที่ยวไอเอส ซีเวิลด์ เป็นต้นจากสถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ในปี ๒๕๕๔ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมในจังหวัด จำนวน ๑,๓๔๘,๘๖๗ คน รายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๑,๙๒๔ ล้านบาท



แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด ด้านประวัติศาสตร์ เช่น ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ศาลหลักเมือง วัดไผ่ล้อม ค่ายเนินวง พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพานิชย์นาวิ ด้านธรรมชาติ เช่น วนอุทยานแห่งชาติเขาแหลมสิงห์ หาดคุ้งกระเบน หาดแหลมเสด็จ หาดเจ้าหลาว ถ้ำเขาวงอุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสอยดาว อุทยาน

แห่งชาติน้ำตกพลิว อุทยานแห่งชาติเขาสิบห้าชั้น ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนา  
อ่าวคุ้งกระเบนฯ และสถานีพัฒนาป่าชายเลนที่ ๒ (บ้านท่าสอน) ด้านศาสนา เช่น วัดเขาสุกิม พระพุทธบาทพลวง ด้านอื่น  
ๆ เช่น ตลาดชายแดนไทย-กัมพูชา (บ้านผักกาด และบ้านแหลม) โอเอซิสซีเวิลด์

จุดเน้นในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยว  
โดยการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์และ  
สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ  
เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว  
ถึงแม้จังหวัดจันทบุรีมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

แต่การพัฒนาส่งเสริมรูปแบบท่องเที่ยวใหม่ ๆ หรือสนับสนุนจุดขายแหล่ง

ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ที่มีความโดดเด่นและมีศักยภาพ ยังมีดำเนินการน้อย

จึงจำเป็นต้องพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยว มีความสะดวกในด้านการคมนาคม  
เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงนิเวศ และเชิงเกษตรมากขึ้น เพื่อคงสภาพแวดล้อมที่สวยงาม  
ปราศจากมลพิษ อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดอย่างยั่งยืน

สิ่งสำคัญจำเป็นต้องมีการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนการจัด  
กิจกรรมการท่องเที่ยวที่จังหวัดได้หารือร่วมกับภาคเอกชนให้มีเทศกาลท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรีตลอดทั้งปีอย่างต่อเนื่อง เน้น  
ประชาสัมพันธ์จุดขาย รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการให้บริการและมีการประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว  
ของจังหวัดในทุกด้านควบคู่กันไป เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

